

الإحسير لإدارة المراكز التجارية

إدارة أفضل بكلفة وجهد أقل



يهدف النظام إلى إيجاد بيئة متكاملة لإدارة المراكز التجارية المكونة من العديد من الفعاليات ونقاط البيع كوحدة متكاملة بدلاً من تجمع بسيط لمجموعة من المتاجر. تسمح الإدارة المركزية بربط وظيفي لجميع فعاليات المول من مبيعات ومشتريات مما يعطي الإدارة إمكانيات جديدة منها:

- ◆ نظام وحيد يدعم نقاط البيع لعدد من الفعاليات منها المحال التجارية والمطاعم والسوبر ماركت والمرآب.
- ◆ تقديم وإدارة العروض على مستوى المول (إضافة للعروض الجزئية على مستوى المتاجر)، كأن نقدم تخفيضات معينة في حال تجاوز إجمالي مشتريات الزبون ضمن المول ككل عتبة محددة.
- ◆ تقديم وإدارة العروض المتقاطعة بين المتاجر المختلفة كأن يقدم السوبر ماركت عرضاً مجانياً في مطعم أو في جميع المطاعم في حال تجاوز مشتريات الزبون حداً معيناً أو أن يعفى زبون معين من أجور المرآب إذا تجاوزت مشترياته عتبة معينة في كامل المول.
- ◆ إمكانية تحديد هوية الزبون من خلال بطاقة ولاء تحدد هويته ويتراكم ضمنها معلومات مفيدة عنه وكذلك عن العروض المقدمة له.
- ◆ إمكانية تحديد شخصية الزبون client profiling بما في ذلك وضعه الاجتماعي والمالي مما يسمح بتوقع سلوكه الشرائي وتقديم عروض مناسبة له بدلاً من صرف نفقات كبيرة لإيصال جميع العروض لجميع الزبائن من خلال الرسائل القصيرة وغيرها.
- ◆ إمكانية الحصول على تقارير داعمة للقرار تسمح بدراسة السلوك الشرائي للزبائن مما يسمح بتحديد المحاور التي سيعمل عليها المول لرفع مبيعاته
- ◆ إيجاد آليات متطورة أكثر لتحديد أجور المحلات ضمن المول كأن تكون نسبة من إجمالي المبيعات أو نسب مختلفة من بضائع معينة.
- ◆ نظام مركزي مما يخفف من عبء الإدارة المعلوماتية ويخفف من نفقاتها كما أن أي تقرير يضاف لمتجر معين يصبح فعالاً لجميع المراكز مما يخفف من أجور الصيانة
- ◆ نظام داعم للوب مما يسمح لزبائن المول بالإطلاع وربما الشراء من الوب وفقاً لرغبة المول.
- ◆ إمكانية ربط آلي 100% مع نظام الإكسبير للمحاسبة أو إدارة الموارد المؤسساتية دون أي تدخل بشري
- ◆ نظام أمن وظيفي متطور يسمح بإسناد الفعاليات المختلفة للمسؤولين المعنيين ضمن المول ويضمن سرية المعلومات

هدف النظام

- ◆ منظومة إدارة المول المركزية
- ◆ إدارة بطاقات الولاء
- ◆ نظام إدارة العروض
- ◆ إدارة المدخلات والمشتريات
- ◆ إدارة نقاط البيع للمحلات التجارية
- ◆ إدارة نقاط البيع للمطاعم
- ◆ إدارة نقاط البيع للسوبر ماركت
- ◆ إدارة المرآب

مكونات

النظام

منظومة إدارة

المول

- ◆ إضافة مستثمر جديد وتحديد رقم معرف له وخصائص اتفاقية مستوى الخدمة SLA.
- ◆ إضافة/حذف مستخدم وربطه بصلاحياته وبالمستثمر التابع له.
- ◆ تعريف مواد جديدة وتحديد أسعارها وخصائصها الأخرى.
- ◆ تعريف الافتتاحيات والخاتمات التي ستظهر على الفواتير الخاصة بالمول وبقية المستثمرين وإخراج تقرير المبيعات الخاص بمستثمر معين مع إمكانية اختيار الفترة الزمنية المطلوبة. حيث تظهر قائمة بفواتير المبيعات والمرتجات الخاصة بالمستثمر إضافة للحسومات وحسومات البطاقة وصافي المبيعات قبل نسبة المول ونسبة المول و وصافي مبلغ المستثمر بعد خصم نسبة المول. في حال تخريج التقرير بصيغة إكسل يمكن رؤية الإجمالي لجميع المستثمرين معاً.
- ◆ إخراج تقرير مبيعات المواد الخاص بمستثمر معين مع إمكانية اختيار الفترة الزمنية المطلوبة والمادة وصنف المادة والمستثمر. حيث تظهر قائمة بمبيعات المواد والمرتجات الخاصة بالمادة وصافي المبيعات قبل نسبة المول ونسبة المول وصافي مبلغ المستثمر بعد خصم نسبة المول.
- ◆ إخراج تقرير عوائد المول من الموردين المختلفين مع إمكانية تحديد الفترة المطلوبة والمورد
- ◆ إخراج تقرير المستودعات بين تاريخين والذي يتضمن من أجل كل مادة ومستثمر بضاعة بداية المدة والمبيعات ومرتجعاتها والمشتريات ومرتجعاتها وبضاعة نهاية المدة.
- ◆ تقرير الصندوق: وهو نفس تقرير المبيعات لكنه خاص ببائع معين ولفترة زمنية محددة.
- ◆ تقرير المواد: ويظهر فيه المواد الخاصة بكل مستثمر مع إمكانية الفلترة على اسم المستخدم وصنف المادة.
- ◆ تقرير الإدخالات وتظهر فيه الإدخالات الخاصة بالمستثمرين مع إمكانية الفلترة على مستخدم معين

إدارة المدخلات و

المشتريات

- ◆ تعريف السلع والعروض أو السلع المركبة
- ◆ إدارة الأسعار
- ◆ تركيب/فك العروض أو السلع المركبة من السلع الأولية
- ◆ الإدخال من واجهات النظام
- ◆ طباعة الباركودات للسلع المختلفة
- ◆ استيراد ملف إكسل بالبضاعة المراد إدخالها
- ◆ تقارير المخزون الحالي

إدارة نقاط

البيع للمحلات

التجارية

- ◆ إجراء عمليات البيع أو/ والمرتجع وفقاً للصلاحيات
- ◆ استعمال بطاقة الولاء لتسدي الفواتير إضافة للدفع النقدي
- ◆ طباعة الفواتير



إدارة نقاط

البيع

للمطاعم

إضافة لخصائص نقاط البيع العادية يسمح النظام:

- ◆ إظهار قوائم من السلع والوجبات المصنفة لاستعمالها بديلاً عن قارئ الباركود الاعتيادي
- ◆ متابعة الطلبات الخارجية

إدارة نقاط

البيع

للسوبر ماركت

إضافة لخصائص نقاط البيع العادية يقدم النظام:

- ◆ سوية أمنية خاصة لفصل المبيعات عن المرتجع
- ◆ سوية أمنية لمنع أي عمليات تلاعب
- ◆ تنصت على جميع العمليات التي يقوم بها المستخدم
- ◆ دعم للميزان

إدارة المرآب

- ◆ اعتماد بطاقات الولاء أو بطاقات عامة أخرى مما يغني عن الطابعة ويخفف من عبء الصيانة ويسمح بإضافة معلومات المرآب إلى معلومات سلوك الزبون
- ◆ دعم خدمتي المرآب والغسيل مع إمكانية إضافة خدمات أخرى
- ◆ شمل المرآب بالعروض الخاصة بالمركز التجاري
- ◆ دعم الدفع باستعمال بطاقة الولاء والنقد العادي

إدارة بطاقات الولاء

- ◆ تعريف بطاقات الولاء وربطها بزبون معين
- ◆ تعريف بطاقات عامة تستعمل في المرآب أو كهدايا تقدم لبعض الزبائن كبطاقات شحن
- ◆ شحن بطاقات الولاء بأرصدة معينة على مستوى المركز التجاري أو على مستوى مستثمر محدد
- ◆ شحن بطاقات الولاء ألياً اعتماداً على عروض عامة على مستوى المركز التجاري أو عروض خاصة بمستثمر محدد

نظام إدارة

العروض

- ◆ تعريف عروض على مستوى المول أو على مستوى مستثمر محدد أو على مستوى بضاعة معينة
- ◆ تعريف عروض متقاطعة على مستوى أكثر من مستثمر
- ◆ تعريف عروض آنية تحسم من الفاتورة فوراً أو آجلة تضاف إلى أحد أو بعض أرصدة بطاقة الولاء لاستعمالها لاحقاً
- ◆ تعريف عروض رجعية تضاف إلى بطاقة الولاء استناداً إلى سلة مشتريات الزبائن ضمن فترة سابقة
- ◆ تعريف عروض عامة لجميع الزبائن وأخرى مرتبطة فقط بمن يحمل بطاقة الولاء مثل العروض الرجعية على سبيل المثال لا الحصر
- ◆ إدارة الأثر المالي للعروض المتقاطعة

Elixir for Intelligent Software (L.L.C)

Damascus – Syria

Phone : +963 11 2149 1991

Fax: +963 11 2149 1990

web: www.el-ixir.com

E-mail: info@el-ixir.com